

ライフサイエンス インサイト ~医療イノベーションの実現にどう貢献できるか~

# HMICカンファレンス 2024

2024年10月22日(火) 9:30 - 17:50 (懇親会 18:00~)  
会場：日本橋ライフサイエンスハブ 8F (東京都中央区)

プラチナスポンサー

Evaluate  
a norstella company

ゴールドスポンサー

Re&NK  
Group

## プログラム

オープニング 9:30 ~ 9:45

開会のご挨拶

(一社)HMIC 代表理事 藤川 和美



特別講演 【A-2】 9:45 ~ 10:45

日本製薬工業協会における研究への患者・市民参画の取り組み  
~患者への情報提供を通して~

日本製薬工業協会 医薬品評価委員会 委員長  
アステラス製薬(株) CMOオフィス ストラテジックオペレーションズ 部長  
中路 茂氏



医薬品を取り巻く環境の中で「研究への患者・市民参画」が目ざされています。製薬協では医薬品の開発から市販後の段階で患者の意見を取り入れ、よりよい医薬品を提供、安全かつ適切に使用される環境を目指しています。その一環として、分かりやすく容易にアクセスできる治験・医療情報提供を強化し、患者自身が治療法を理解できること、また治験が身近となり参画しやすい環境も期待しています。これら製薬協の活動を紹介します。

特別講演 【A-3】 10:45 ~ 11:45

医療イノベーションの「多様性」×「集合知」で「患者中心」の  
社会実装を実現

アストラゼネカ(株) コマーシャルエクセレンス本部 執行役員  
コマーシャルエクセレンス 本部長  
トーステン カーニッシュ氏



アストラゼネカは、オープンイノベーション・ネットワーク「i2.JP」を通して、多様なパートナーを結び付け、ヘルスケア分野の問題解決に向かい、集合知で実用的な最適解と一緒に生み出すことをめざしています。講演では、多様なパートナーたちによる、医療の「集合知」により実現してきたプロジェクトの事例とともに、今後の目指すべき方向性をご紹介します。

## LUNCH TIME

11:45 ~ 13:00 ※チケットに昼食は含まれません。

基調講演

【A-4】 13:00 ~ 14:00

「なるほど!」から始まるくすりの価値最大化  
-インサイトがパラダイムシフトを加速する



京都府立医科大学客員講師、総合内科、血液、消化器病専門医  
医薬品開発能力促進機構 代表理事  
日本製薬医学会 理事・2022年度年次大会会長  
国際製薬医学会 Senior Fellow of Scientific Leadership in Pharmaceutical Medicine  
APCER Life Sciences 取締役会上級顧問/元大塚製薬 取締役新薬開発本部長  
元プリストル・マイヤーズ 執行役員メディカル・安全性統括部長  
芹生 卓氏

医学・生命科学、デジタル技術の進歩とともに、新しい技術やアイデアが製品化され、治療法がない疾患に対しても革新的な医薬品開発が進められている。優れた新薬が広く使用され、標準治療として患者さんやご家族、社会に貢献するまでには時間が必要で、インサイトはこの変化(パラダイムシフト)を加速し、新薬の価値最大化を促進する。本講演では、製薬企業において医薬品開発や市販後活動の様々な場面でインサイトを利用した経験を踏まえ、インサイト活用推進の取り組みを紹介し、HMICへの期待を述べたい。

スポンサーセッション

【A-5】 14:00 ~ 14:20

Unmet Needsとは?  
-様々な立場・役割から生じる  
Unmet Needsとそのソリューション  
のご紹介-

Evaluate Japan (株)  
Portfolio Strategy Advisory  
Division  
Principal Consultant  
砂押 その子氏



皆様にとってUnmet Needsとは何になりますか? 各種データを持ち合わせる当社では、毎年様々なUnmet Needs分析のご依頼を頂きます。今回の講演では、皆様が課題と感じられている様々なUnmet Needsとこれら課題に対する多角的なソリューションの一例を事例を通してご紹介させていただきます。

招待講演

【A-6】 14:30 ~ 15:00

希少・難治性疾患の当事者・  
家族の“Lived Experience”  
から考えるインサイト

特定非営利活動法人  
ASrid 研究員  
江本 駿氏



1疾患あたりの患者数が非常に少ない希少・難治性疾患領域では、調査を展開するうえで先行研究が少ないことや対象者のリクルートが難しいというような特有の課題がある。本発表では、発表者が経験した本領域の患者当事者・家族の“Lived Experience”に関する調査事例をもとに、どのようにインサイトとして新たな視点や価値を見出すことができるか、活用できるかについて考える。

ディスカッション 【A-7】 15:00 ~ 16:15

医療イノベーション時代を生きるリサーチャーのチャレンジ

<ファシリテーター>

(株) インテージヘルスケア マーケティング & バリュー インサイト事業部 ヘルスケアマーケティング部 部長 (兼 ビジネスデザイングループ グループリーダー)  
紫竹 宏亮氏

<パネリスト>

イブノス(株)  
伊藤 正彦氏

(株) インテージヘルスケア  
則松 考紀氏

(株) シード・プランニング  
加藤 葵氏

(株) 社会情報サービス  
篠崎 隆介氏

ニールセン・アイキユー・ジャパン(同)  
玉井 俊光氏

(株) マクロミルケアネット  
木原 あすか氏

ディスカッション 【A-8】 16:30 ~ 17:45

スペシャリティ化とAIにより進化するヘルスケアのインサイト

スペシャリティ化の益々の進行とビジネスモデルの変化が進むヘルスケア業界、AIの導入により事業意思決定に貢献するインサイトのあり方はどう変わっていくのか?その中でインサイトに携わる人たちが身につけるべきスキルは?

<ファシリテーター> 武田薬品工業(株) 神経精神疾患事業部 マーケティング部

イノベーションビジネスクリエーショングループ ヘッド 北澤 隆行氏

<パネリスト>

ノボルディスク ファーマ(株)  
Business Innovation & Customer Excellence  
Customer Insights & Analytics Manager  
松田 滉貴氏

サノフィ(株)  
Commercial Effectiveness Group Immunology  
Franchise AI Marketing Manager 金子 弘輝氏

田辺三菱製薬(株)  
日本医薬事業本部 マーケティング部  
マーケティング戦略グループ グループ長  
伊坂 公男氏

中外製薬(株)  
プロジェクト・ライフサイクルマネジメントユニット  
清水 直人氏

クローズング 閉会のご挨拶

(一社)HMIC 理事/ (株) シード・プランニング 専務執行役員 佐々木 岳



懇親会

18:00 ~ 19:30

\*入退場自由

協賛

Market Research & Consulting  
SEED PLANNING

SSRI

後援

Intellus  
Worldwide  
Your association for healthcare insights and analytics

EphMRA

THE JAPAN  
SOCIETY OF  
COMPETITIVE  
INTELLIGENCE

公益財団法人  
日本マーケティング協会

JIRA  
あなたの中に未来がある。  
一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会

製薬研  
製薬ビジネス研究会  
Pharmaceutical Research Group

メディカル調査研究グループ  
Japan Medical Marketing Research Group

healthcare innovation  
一般社団法人ヘルスケアイノベーション協会

メディア協賛

ミクスOnline

Health Watch

Health Biz Watch  
ヘルスビズウォッチ

主催：(一社)HMIC

運営：インフォーマ マーケッツ ジャパン(株) informamarkets

問い合わせ：03-5296-1020

info@hmic.jp